

News Letter

All New SM7 '디자인 초기반응 조사' 결과

- All New SM7 7년만의 변신, 기대에 못 미쳐
- 명확한 이미지 차별화 실패

르노삼성이 **SM7** 라인 출시 후 7년 만에 새롭게 선보인 All New SM7은 기대만큼 좋은 평가를 받지 못했다. 같이 비교한 준대형급 다른 모델들의 출시 당시 초기 반응은 물론 이번 에 평가된 점수와 비교해서도 한참 못 미치는 초라한 성적이다. 전면, 측면, 후면, 실내 등 모두 세부 디자인 차원에서 낮은 평가를 받았고, '단단하고' '무난하며' '고급스럽다'는 이미지 평가를 받았지만 차별화에는 실패했다.

디자인 종합평가: All New SM7의 디자인 초기반응조사 결과는 714점으로 준대형 신차로서는 기대에 못 미치는 성적표다[표1]. 함께 비교된 **5G Grandeur**(‘11년 1월 출시)나 Alpheon(‘10년 9월 출시)의 출시 당시 초기반응 점수(각각 727점과 761점)에 비하면 다소 실망스러운 점수다. 이번 조사결과와 비교해도 K7(763점), 5G Grandeur(753점), Alpheon(741점) 모두에게 뒤떨어지는 평가를 받았다. SM7 라인의 첫 모델이 출시된 이후 7년 만에 새롭게 출시되며 많은 기대를 모았지만 결과는 7년간의 기다림에 비해 비해 초라하다.

[표 1] All New SM7 디자인초기반응조사 - 디자인점수

		All New SM7 *	5G Grandeur	K7	Alpheon
평가점수 [1000점]	종합	714	753	763	741
차원점수 [100점]	전면	70.1	72.7	76.7	73.1
	측면	74.1	76.2	78.0	72.6
	후면	67.7	70.3	70.3	71.6
	실내	71.0	78.6	77.3	78.8
(사례수)		(138)	(123)	(137)	(140)

* 신규출시모델

For more Information

문의: 이견호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

News Letter

세부디자인 평가: All New SM7은 함께 조사된 3개 모델들과 비교했을 때 측면 디자인(74.1점)만 Alpheon(72.6점)에 앞섰을 뿐이다. 전면(70.1점), 후면(67.7점), 실내 디자인(71.0) 모두에서 가장 낮은 평가를 받았다.

평가 후 구입/추천 의향: 디자인 평가 후의 반응, 즉 구입의향이 ‘커졌다’는 응답이 50%로 다소 긍정적이지만, 타인에게 추천할 만 하다는 반응은 그에 못 미치는 45%에 불과했다[표 2].

형용사 이미지와 사용자 이미지: All New SM7의 디자인은 ‘단단하다’, ‘무난하다’, ‘고급스럽다’ 라는 이미지가 두드러졌다(각각 7.2점, 7.2점, 7.1점)[표3]. 그러나 ‘단단하다’ 이미지에서는 Alpheon(7.8점), K7(7.5점), ‘고급스럽다’ 이미지에서는 5G Grandeur(7.4점) 보다 낮은 평가를 받았다. 명확한 이미지 설정에서도 차별화시키지 못한 것으로 보인다. ‘급여 생활(60%)’을 하는 ‘40대 남성(각각 62% 90%)’이, ‘여가용(60%)’으로 타게 될 차라고 보았다.

■ 조사의 개요

- 평가대상 : All New SM7(르노삼성), 5G Grandeur(현대), K7(기아), Alpheon(쉐보레)
- 평가자 : 준대형의 잠재(유망/가망) 고객
 - A. 유망고객-향후 2년 이내 준대형 특정 모델 구입 의향자
 - B. 가망고객-현재로서는 구매 계획이 없으나 향후 준대형 구매 고려자
- 조사내용 : 디자인 평가 부문, 디자인에의 노출 효과 부문
- 조사기간 : 2011년 9월
- 자료수집 : 이메일조사
- 디자인 이미지 출처 : 각 자동차 제조사 홈페이지
- 표본 규모 : 총 538명

Total	All New SM7	5G Grandeur	K7	Alpheon
538	138	123	137	140

For more Information

문의: 이건호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

News Letter

첨부: 표 2,3

[표 2] 준대형 평가 후 태도 변화

구입의향/추천의향, 단위 : %

	현대	기아	르노삼성	한국지엠	쌍용
All New SM7 '11. 9.	5G Grandeur 58/56 (41/40)*	K7 51/46 (46/47)*	All New SM7 50/45	Alpheon 57/54 (52/46)*	-

* 신규출시모델

[표 3] All New SM7 ? 형용사 이미지와 사용자 이미지

		All New SM7 *	5G Grandeur	K7	Alpheon
형용사 이미지 [10점]	단단하다	7.2	7.0	7.5	7.8
	무난하다	7.2	7.2	7.0	7.1
	고급스럽다	7.1	7.4	7.2	7.2
사용자 (User) 이미지 [%]	남성	90	94	92	93
	40대	62	65	59	63
	급여생활	60	37	54	26
	기혼-자녀유	61	68	63	71
	성격-외향적	50	68	76	61
	용도-여가용	60	57	60	54

* 신규출시모델

For more Information

문의: 이건호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr